

Protime onderzoek:

Voor 1 op de 6 werknemers ziet het kantoor er anders uit sinds corona

Mechelen, 19 september 2022 - Ziet jouw werkplek er ook helemaal anders uit dan voor corona? Bij ruim 1 op de 6 (17%) werknemers is dit het geval. Bij nog eens een tiende van de werknemers staat nog een kantoor make-over op de planning. Dat blijkt uit een onderzoek van [Protime](#), marktleider in onder meer tijdregistratie en personeelsplanning, waarvoor 1.000 Vlaamse werknemers werden bevestigd. Zo zijn er minder werkplekken (32%), werd het kantoor huiselijker en gezelliger ingericht (15%) en zijn er meer vergaderruimtes (14%).

“Na de pandemie kregen veel kantoren een andere functie waarbij interactie centraal staat. Voor bijna de helft van de werknemers (45%) is het hoofdkantoor vandaag meer dan ooit een plek om elkaar te ontmoeten. Bedrijven die een Great Place to Work willen zijn, hebben er dan ook baat bij om de look & feel van hun kantoor aan te passen aan deze nieuwe realiteit,” aldus Peter s’Jongers, CEO van Protime.

Hybride werken is een blijver. Terwijl voor corona nog een derde van de werknemers (33%) wel eens van thuis uit werkte, doet vandaag iets meer dan de helft dit (52%). Thuis of op kantoor, het heeft elk zijn voor- en nadelen. Voor taken die concentratie vragen, geeft 58% aan liever van thuis uit te werken. Bijna 2 op de 3 werknemers (64%) vergadert dan weer liever op kantoor dan online. Veel bedrijven pasten hun kantoor dan ook aan aan de nieuwe realiteit. Zo blijkt dat ruim 1 op de 6 werknemers terugkeerden (17%) naar een nieuw ingericht kantoor. Bij nog eens een tiende van de werknemers zou een kantoor make-over er in de nabije toekomst op de planning staan.

Hoe is het kantoor veranderd in vergelijking met voor corona?

1. Minder werkplekken

Meer thuiswerk betekent dat er minder werkplekken nodig zijn op kantoor. Bij bijna een derde van de werknemers (32%) bij wie het kantoor werd heringericht, zijn er minder plaatsen op kantoor. Bij 1 op de 6 van alle werknemers (16,5%) werd sinds corona ook een werkplekreservatie ingevoerd. Daar moet je je vooraf aanmelden om er zeker van te zijn dat je die dag een bureau hebt.

2. Huiselijker en gezelliger

Tijdens de pandemie zijn we gewoon geraakt aan de huiselijke, gezellige en knusse inrichting van onze thuiswerkplek. Om hun werknemers opnieuw naar kantoor te lokken, werd in veel gevallen een meer huiselijke sfeer gecreëerd. Bij wie het kantoor werd aangepakt, werd dit ‘leuker ingericht’ (21%) met meer planten (16%). Ook kwamen er meer zithoekjes (17%) zodat mensen niet meer de hele dag van op één plek moeten werken.

3. Meer vergaderruimtes

Het kantoor werd meer dan ooit een plek om collega’s te ontmoeten, te brainstormen en om inspiratie op te doen. Bij één op de zeven werknemers (14%) van wie het kantoor een make-over kreeg, kwamen er meer ruimtes bij om te vergaderen of elkaar te ontmoeten.

“De toekomst van het kantoor is hybride. Aan sommige taken kan je nu eenmaal meer geconcentreerd thuis werken, terwijl je voor andere dan weer beter naar kantoor komt,” aldus Peter s’Jongers, CEO van

PERSBERICHT

Protime. *“Als Great Place to Work speelden wij in op deze maatschappelijke verandering. Vorig jaar namen we onze intrek in een nieuw hoofdkantoor dat kan wedijveren met het comfort van de thuiswerkplek. Onze locatie baadt in een huiselijke sfeer, met veel licht, planten, gezellige koffiehoeekjes, een fitnessruimte, een yoga-corner, ruime douches en kleedkamers, een game room, een café, phone booths, verschillende terrassen, vergaderruimtes, ... We trekken ernaartoe voor een babbel of vergadering met collega's of om klanten te ontmoeten. Als we ons moeten concentreren werken we vaker van thuis uit.”*

Voor Lode Godderis, professor arbeidsgeneeskunde aan de KU Leuven, is het belangrijk dat bedrijven en hun mensen een gesprek aangaan over welke taken best op kantoor gebeuren en welke best thuis.

“De functie van het kantoor is veranderd. Sinds de pandemie staan velen er niet meer voor te springen om dagelijks de verplaatsing te maken naar het werk met alle fileleed dat daarbij vaak komt kijken. Ze willen de meerwaarde inzien van werken op kantoor, zowel voor henzelf als voor hun bedrijf. Ook bedrijven hebben de voordelen ingezien van het hybride werken. De kantoorruimte blijft duur en het landschapskantoor heeft zijn beste tijd gehad. Daarom gaan ze nadenken over het nut van kantoorruimte en over hoe ze deze willen invullen. Het kantoor zal er dus anders gaan uitzien omdat het voor zowel werknemers als bedrijven andere noden en behoeften moet vervullen.”

Methodologie

Het online onderzoek werd tussen 13 en 29 maart 2022 uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Protime, bij 1.000 Vlaamse bedienden. Het onderzoek is representatief op leeftijd, geslacht en diploma. De maximale foutenmarge bedraagt 3,02%.

Over Protime

Protime werd opgericht in 1995 en is marktleider op het gebied van tijdregistratie, personeelsplanning, toegangscontrole en online samenwerken. Dankzij een voortdurende focus op innovatie, levert het bedrijf vandaag oplossingen voor Workforce Management in een brede waaier van klanten en sectoren. Zo telt Protime ruim 5.000 tijdregistratie-installaties in Europa. Protime is al 10 jaar op rij een Great Place to Work en sinds 2019 ook een Best Managed Company. De organisatie telt zo'n 380 'Protimers'.

Voor meer informatie (niet voor publicatie, enkel voor de pers):

Wavemakers PR – Emanuel Sys, emanuel@wavemakers.eu, 0486 17 52 65